附件3

项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 专项业务（工作）经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 行政政法科 | | | | 实施单位 | 怀化市公共资源交易中心 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 973.80 | 973.80 | 951.92 | 10 | 97.75% | 9.78 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | | 973.80 | 973.80 | 951.92 | 10 | 97.75% | 9.78 |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 1、贯彻执行国家和省有关公共资源交易的方针政策和法律法规，为市场主体、社会公众、行政监督管理部门提供综合服务。  2、为公共资源交易平台提供运行服务。  3、承担工程交易、政府采购交易、产权交易和自然资源交易相关服务工作；提供交易活动所必要的场所、设施和服务。  4、执行各类公共资源交易流程、操作规程和现场管理制度，维持现场交易秩序；为电子交易和监管系统提供对接服务。  5、负责市级公共资源交易平台及电子系统建设、运行、管理，为有关部门核验交易主体的资质提供服务，收集、储存和发布各类公共资源交易信息，为市场主体提供信息咨询服务，记录、整理、保存交易服务过程相关资料，汇总分析、综合利用交易数据，开展交易风险监测预警。  6、为行政监管部门开展监督提供必要条件和平台服务，配合行政监管部门和监察机关的监督管理工作，及时向行政监管部门报告发现的违反交易规则和管理制度的行为。  7、在相关部门监督下，承担评标专家抽取有关工作；提供交易活动见证服务；做好项目入场登记服务，组织平台内的共资源交易活动，对参与交易活动的相关人员、机构活动进行记录和考评。  8、完成市委、市政府和市公共资源交易管理委员会交办的其他事项。 | | | | 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，锚定“三高四新”美好蓝图，在市委市政府的正确领导下，坚持守正创新，勇毅前行，全市公共资源交易工作稳步向前，营商环境不断优化。  ——全年全市完成公共资源进场交易项目1534宗，同比增长23.81%；交易总额293.74亿元，同比增长18.59%，增收资金1555.53万元，节约资金11.86亿元，实现交易总量与交易总额“双量齐增”，交易总额位列全省14个市州第5，创历史新高。  ——全面实现工程建设、政府采购、国有产权、自然资源四大领域项目全流程电子化交易。  ——打响公共资源交易领域突出问题专项整治攻坚战。  ——“信用+招标代理”应用场景项目入选全省“信易+”惠民便企场景建设第一批试点项目。  ——全省首个自然资源资产组合项目顺利成交，促进了我市生态产品价值的实现。  ——建成数字见证室，我市公共资源交易开启数字见证新时代。  ——公共资源交易进入“智能辅助评标”新模式。  ——实现跨省远程异地评标。  ——降本减负，为投标企业减少占用资金8.97亿元。  ——开展数据治理，实现交易数据全省共享。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目成本控制率 | 973.80 | 951.92 | 20 | 19 |  |
| 社会成本指标 | 不适用 |  |  |  |  |  |
| 生态环境成本指标 | 不适用 |  |  |  |  |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 交易宗数 | 1250 | 1534 | 15 | 15 |  |
| 质量指标 | 质量达标率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 及时完成情况 | 2024年12月之前完成 | 2024年12月之前完成 | 15 | 13 |  |
| 效益指标 | 经济效  益指标 | 充分发挥专项资金效益 | 效果明显 | 效果明显 | 10 | 9 |  |
| 社会效  益指标 | 提高交易服务工作业务水平 | 效果明显 | 效果明显 | 10 | 10 |  |
| 生态效  益指标 | 不适用 |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 不适用 |  |  |  |  |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众满意度 | 95% | 95% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 95.78 |  |